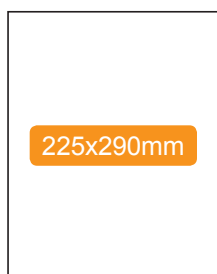
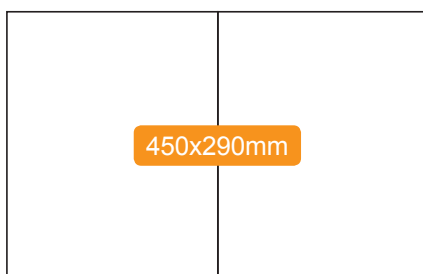


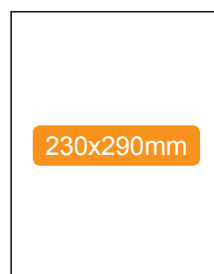
## SPECYFIKACJA TECHNICZNA FORMATY REKLAM PRASOWYCH



Cała strona  
(II i III okładka)



Rozkładówka



Cała strona  
(IV okładka)

### Dopuszczalne formaty reklam:

- PDF (fonty osadzone lub zamienione na krzywe, bitmapy w rozdzielczości 300 dpi, CMYK)
- EPS (fonty zamienione na krzywe, bitmapy w rozdzielczości 300 dpi, CMYK)
- TIFF (CMYK, 300 dpi)
- JPG – bez kompresji (CMYK, 300 dpi)

### Sposób przygotowania:

Wszystkie elementy graficzne strony muszą być przygotowane w przestrzeni barwnej CMYK. Rozdzielczość bitmap powinna wynosić 300dpi. Nie należy nakładać przezroczystości, cieni oraz innych bitmapowych elementów w programach wektorowych. Wszelkie prace związane z elementami bitmapowymi powinny zostać wykonane w programie Photoshop. Bitmapy osadzone w pliku PDF powinny być wcześniej spłaszczone (brak warstw).

Format dokumentu PDF powinien być równy formatowi netto pracy powiększonym o 5mm spadów z każdej strony.

Elementy tekstowe lub graficzne nie będące elementami spadowymi powinny znajdować się w odległości nie mniejszej niż 5 mm od linii cięcia. Minimalny stopień pisma drukowanego jednym kolorem wynosi 4 pt. Minimalny stopień pisma drukowanego więcej niż 1 kolorem lub w kontrze wynosi 8 pt. Czarne teksty na kolorowym tle powinny mieć włączoną opcję nadruku (overprint). Wszystkie fonty powinny zostać zamienione na krzywe. Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,2 pt. Linie wykonane w kontrze lub w więcej niż jednym kolorze powinny mieć grubość nie mniejszą niż 0,75 pt.

W celu uzyskania większej głębi czarnego w obszarach apli należy generować go z 4 kolorów. Zalecane składowe to C 40, M 30, Y 20, K 100. Grafika zawierająca szarości budowane z CMYKa powinna zawierać 2 razy więcej koloru czarnego od pozostałych kolorów triadowych, kolory triadowe powinny być tylko dopełnieniem koloru czarnego.

Maksymalne nafarwienie nie powinno przekraczać 320%. W przypadku przekroczenia wartości maksymalnego nafarwienia dla danego papieru, drukarnia zastrzega sobie prawo do optymalizacji składowych CMYK, w celu zachowania właściwej jakości druku.

Serwer ftp: <ftp.eart.kreacja.co>

login: eart\_kreacja-reklama

Dostęp do ftp przez przeglądarkę [www: https://webftp.nazwa.pl](https://webftp.nazwa.pl)

hasło: ReklamaKreacja2014\*

Adres e-mail: [reklama@kreacja.co](mailto:reklama@kreacja.co)

**Uwaga:** Mailowo przyjmujemy pliki tylko do 10MB, cięższe pliki prosimy umieszczać na serwerze ftp w katalogu „PointofDesign”.  
**Nazwa pliku** powinna jednoznacznie go identyfikować (nazwą klienta lub produktu). W przypadku poprawek nazwa musi zawierać informację (numerację) o kolejnej (poprawionej) wersji reklamy. Prosimy o używanie krótkich nazw bez polskich znaków.